

L6-unit 1

业务发展

第 3 课

考察市场



Online Chinese School



会话背景:

小王跟同事分析
接下来如何考察广告
业市场。



你所在的行业竞争激烈吗？



学习如何描述市场情况



	生词	拼音	意思	词性
1	进一步	jìn yí bù	さらに	副词
2	考察	kǎo chá	考察する	动词
3	近期	jìn qī	最近	名词
4	对手	duì shǒu	ライバル	名词
5	需求	xū qiú	需要	名词
6	着手	zhuó shǒu	着手する	动词
7	此次	cǐ cì	今回	名词
8	开拓	kāi tuò	開拓する	动词



为了更好地推广业务，我们需要**进一步考察**一下**近期**广告业的市场情况。



那我们从“产品”、“**竞争对手**”、“**客户需求**”三个方面**着手**怎么样？



我也是这么想的，不过根据我们**此次**业务发展的需要，考察重点是不是应该放在“客户需求”上？



有道理，毕竟接下来我们要**开拓**新客户，他们的需求可能是我们最不熟悉的。



我想**把**新客户分成两类**来**考察：一类是一线城市的中小企业，一类是二线城市的中小企业。



重要句式 © 2016 Ctalk - 8275456

① “着手” 「着手する」

- a. 我们从“产品”、“竞争对手”、“客户需求”三个方面**着手**怎么样?
- b. 这个事件, 警察已**着手**调查。
- c. 想查清楚这件事, 需要_____。

② “把……V成……来V……” 「…を…にして(として)…する」

- a. 我想**把**新客户**分成**两类**来**考察。
- b. 他是重要人物, 我们要**把他当成**贵宾**来**接待。
- c. 虽然我们不是姐妹, 但她一直_____。



● 根据会话回答问题：



同事认为考察市场应该从哪几个方面着手广告业的市场情况？



小王认为此次市场考察的重点是什么？为什么？



小王想把新客户分成哪两类来分析考察？



转述会话 (会話を説明する)



为了更好地推广业务，小王在跟同事商量如何考察广告业的市场.....



重要提示

- ① 为了...，考察...
- ② 从.....三方面着手.....
- ③ 根据...需要，考察重点放在...上
- ④ 把...V成...来V，一类是...一类是...





转述原文:

为了更好地推广业务，小王在跟同事商量如何考察广告业的市场。同事提出从三方面着手考察。根据业务发展需要，小王认为考察重点应该放在“客户需求”上，他要把新客户分成两类来考察：一类是大城市的中小企业，一类是二线城市的客户。





① 话题讨论:

你觉得分析客户需求重要吗?

今天我们学习了和考察市场相关的表达, 请用学过的知识与老师讨论。

② 预习: 下节课的导入话题。

你们公司在二三线城市有业务吗? 有分公司设立在二三线城市吗?

下次再见吧!

