

L5-unit 12

跨国公司在中國

中國に進出するグローバル企業

第 53 課

宜家在中国的本土化经营策略

イケアの中国でのローカライズ経営戦略





会话背景:

田中跟朋友
一起去宜家家居
买东西，他们边
看边聊。



你家的家居东西都在哪里买的？你喜欢去宜家吗？



了解其他公司的管理模式



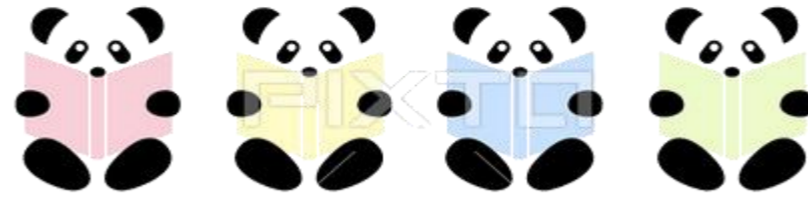
	生词	拼音	意思	词性
1	家居	jiā jū	家居	名词
2	零售	líng shòu	小売	动词
3	体现	tǐ xiàn	表す	动词
4	策略	cè lüè	策略	名词
5	获得	huò dé	獲得する	动词
5	美观	měi guān	美しい外見	名词
6	优化	yōu huà	優れるものにする	动词
7	物美价廉	wù měi jià lián	品が良くて値段が安い	名词



宜家**家居**是全球最大的跨国家居**零售**企业，在中国这十几年的发展**体现**了宜家在应对市场环境变化中所采取的本土化**策略**。瑞典宜家拥有60多年的历史，1988年进入中国市场，定位主要是年轻人和中高等收入水平的人群，因此进入中国不久，便**获得**了中高等收入水平消费者的**关注**。

产品是企业的主要竞争力，宜家在设计产品时也兼顾设计上的**美观**；价格方面，通过**优化**公司管理，根据中国消费市场的情况调整价格，降低生产成本，为中国市场提供更多**物美价廉**的产品。





pixta.jp - 8275456

重要句式

“关注……”

「……に関心を持つ、……に注意を払う」

- a. 进入中国不久，便获得了中高等收入水平消费者的**关注**。
- b. 随着经济的发展人们的生活条件也变好了，人们越来越**关
注**健康了。
- c. 对于父母来说，在孩子进入高中以后，要多关注孩子
_____。



● 根据会话回答问题：

宜家进入中国后为什么发展那么好？

宜家的消费人群主要是哪些？

你觉得宜家这么受欢迎的原因有哪些？



话题讨论:

在你们国家宜家多吗？他们是一个怎么样的营销模式？跟在中国的宜家有什么不同？

下次再见吧！

