

L5-unit 12

跨国公司在中國

中國に進出するグローバル企業

第 50 課

星巴克在中國的本土化

スターバックスの中國でのローカル化





会话背景:

田中在星巴克喝咖啡，想到了星巴克的管理模式。



你喜欢喝星巴克咖啡吗？星巴克在日本主要受哪些人欢迎？



学习对一些跨国公司的经营管理模式
进行简单评价



	生词	拼音	意思	词性
1	本土化	běn tǔ huà	現地化 ローカル化	名词
2	强度	qiáng dù	強さ	名词
3	系列	xì liè	シリーズ	名词
4	采购	cǎi gòu	仕入れる	动词
5	制作	zhì zuò	製造する	动词
6	尝试	cháng shì	試みる	动词
7	全球	quán qiú	全世界 グローバル	名词
8	良好	liáng hǎo	良い	形容词



从2008年开始，星巴克就开始加强在中国“本土化”强度。比如，在广东销售8-15元的低价早餐系列，价格比单品还要便宜；采购也实行本土化，2009年1月，星巴克用云南咖啡豆制作的一款咖啡开始销售。虽然进行了各种本土化尝试，但是星巴克在中国的价格还不够“本土”。比如，上海星巴克咖啡、三明治等的价格依然很贵，咖啡加三明治超过40元。总的来说，在全球各地的星巴克中，中国地区的星巴克表现良好。





重要句式 nik8a.jp - 8275456

① “实行” 「実行する」

- a. 星巴克在中国的采购也**实行**本土化。
- b. 从1978年中国开始**实行**改革开放的政策。
- c. 这个计划是刚出的, _____。

② “依然” 「依然として……」

- a. 比如, 上海星巴克咖啡、三明治等的价格**依然**很贵, 咖啡加三明治超过40元。
- b. 虽然现在很多地方经济都很好, 但是**一些山区的人的生活条件依然很差**。
- c. 虽然这辆车已经买了七八年了, 但是_____。



● 根据会话回答问题：



从哪些方面可以看出来星巴克加强了在中国“本土化”的强度？



为什么说星巴克在中国的价格还不够“本土”？



根据课文选词填空

采购 强度 良好 实行 系列 全球

从2008年开始，星巴克就开始加强在中国“本土化”_____。
比如，在广东销售8-15元的低价早餐_____，价格比单品还要便宜；_____也实行本土化，但是星巴克在中国的价格还不够“本土”。总的来说，在_____各地的星巴克中，中国地区的星巴克表现_____。





① 话题讨论:

你觉得你的公司在中国有没有实行本土化管理？从哪些方面可以看出来？

今天我们学习了一些跨国公司的经营管理模式，请用学过的知识与老师讨论。

② 预习: 下节课的导入话题。

你喜欢吃肯德基or麦当劳吗？

下次再见吧！

