

L5-unit 8

广告

広告

第 35 课

广告对企业的影响力

企業に対する広告の影響力



Online Chinese School



会话背景:

赵然在网上看到一个关于广告对企业影响力的分析报告。



你认为广告对企业的影响力大不大？
为什么？



①在突发情况下安排工作
描述复杂的图表信息

複雑なグラフの情報を説明する



	生词	拼音	意思	词性
1	同比增长率	tóng bǐ zēng zhǎng lǜ	同期比成長率	名词
2	广告投放	guǎng gào tóu fàng	コマーシャル	名词
3	广播	guǎng bō	ラジオ	名词
4	杂志	zá zhì	雑誌	名词
3	户外	hù wài	アウトドア	名词
5	互联网	hù lián wǎng	インターネット	名词



1. 中小企业广告市场如何发展？

下图是关于 2005—2015 年中国广告市场规模的**同比增长率**图表。

广告规模：**亿人民币**



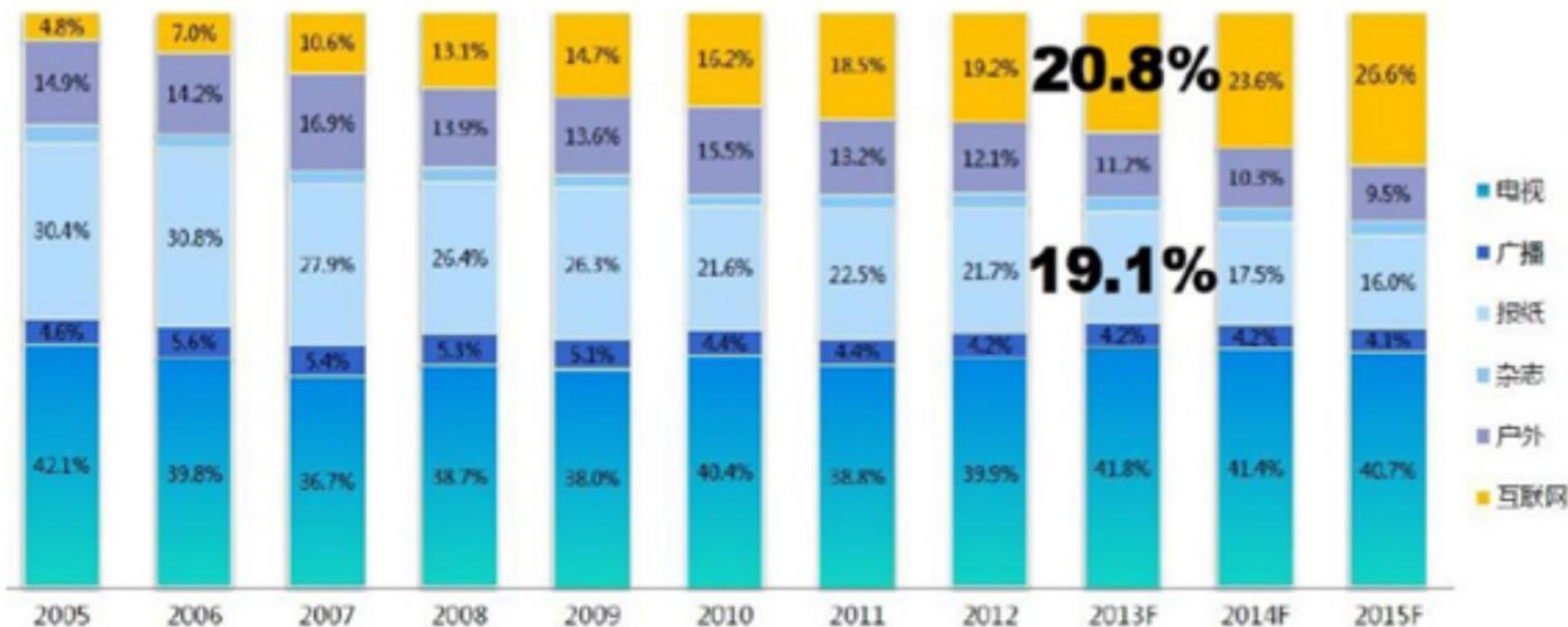


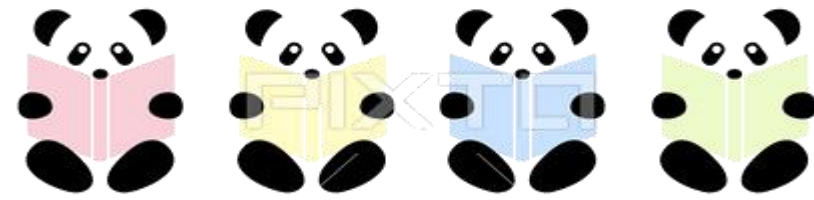
2. 这10年来中国广告投放市场结构有什么变化？

下图是关于2005—2015年中国广告投放市场结构的分析。

主要从电视、广播、报纸、杂志、户外、互联网等方面分析。

2005年-2015年中国广告投放市场结构





重要句式

① “.....力”

- a. 赵然在看一个关于关于广告对企业**影响力**的分析报告。
- b. 我们公司需要**抗压力**很强的员工。
- c. 现在那家公司的**竞争力**_____。

② “.....率”

- a. 下图是关于2005—2015年中国广告市场规模的**同比增长率**图表。
- b. 随着世界经济越来越差，现在**失业率**也越来越高。
- c. 现在毕业的大学生越来越多，政府也在想办法_____ **就业**
率。



根据会话回答问题：



根据图表1，哪一年广告市场的同比增长最高？哪一年最低？



根据图表2，哪一类市场广告投放越来越多？哪一类广告投放变化比较小？



グラフの情報を説明してください

通过以上两个图表，我们可以知道哪些信息？

从2005-2015年，中国广告市场规模_____，同比增长率在_____年达到最高，2015年广告规模比10年前增加了_____亿人民币。

从中国广告投放市场结构变化图来看，_____广告投放越来越多，电视，报纸，杂志，广播广告投放

_____。



① 话题讨论：

① 你们公司一般是通过什么方式做广告？请简单地说一说。

② 预习：下节课的导入话题。

你有朋友在广告行业工作吗？你对这个行业了解吗？请简单说一说。

下次再见吧！

