

L5-unit 7

市場調査

市場調査

第 31 课

汽车消费者购车因素分析报告

消費者の自動車購入動機の分析報告

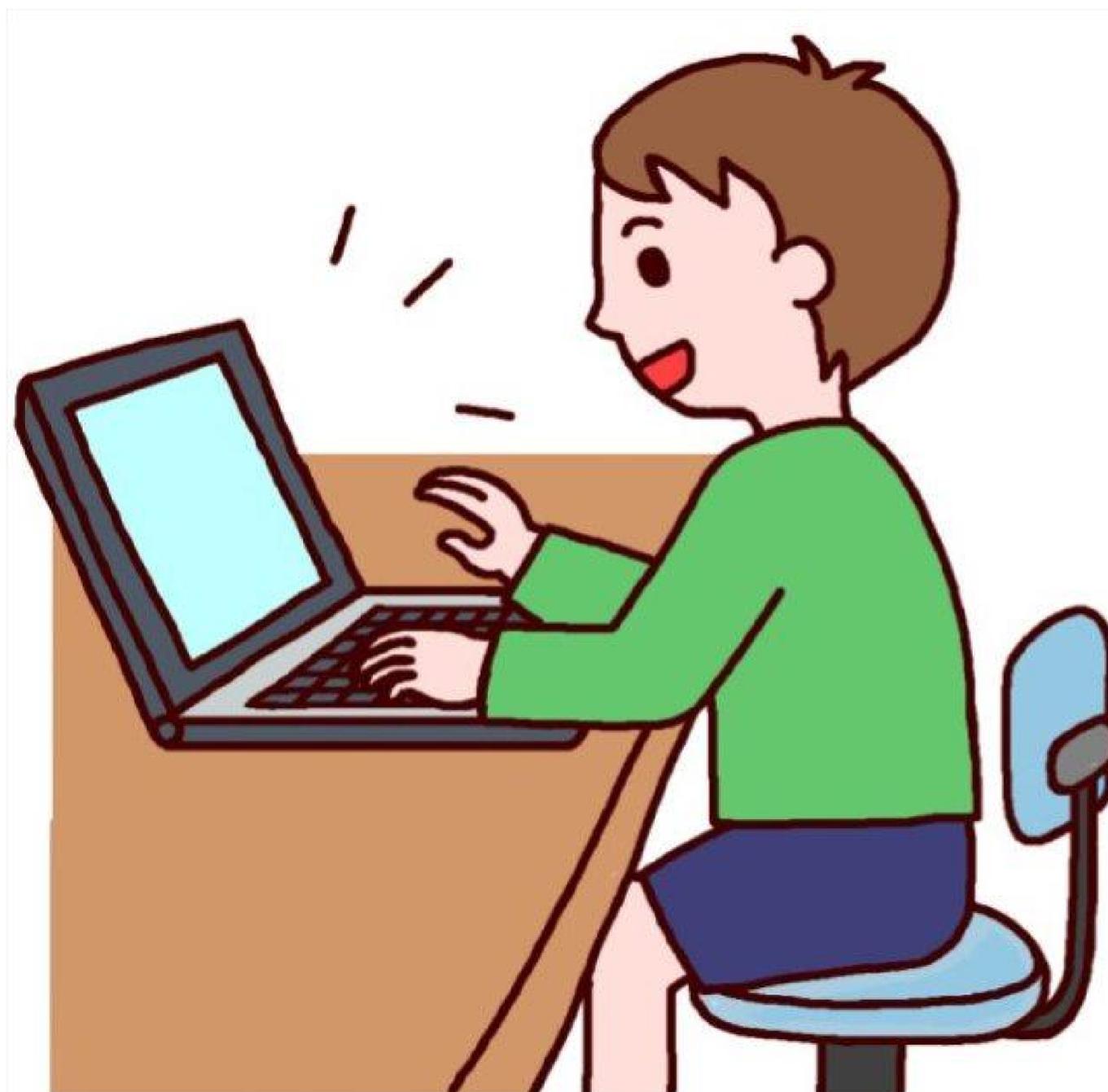


Online Chinese School



会话背景:

田中在网上看到一个关于汽车消费者购车因素的报告。



你在买车的时候会考虑哪些方面？



① 在突发情况下安排工作

描述图表信息

グラフの情報を説明する



	生词	拼音	意思	词性
1	调查	diào chá	調査する	动词
2	可靠	kě kào	頼もしい	形容词
3	展现	zhǎn xiàn	展示する	动词
4	拥有	yōng yǒu	持つ	动词
3	占	zhàn	占める	动词
5	省油	shěng yóu	ガソリン節約	动词



这个**调查**来自《南方周末》2014年的调研项目，目的是为汽车行业提供**可靠**的消费者意见，同时向大家**展现**真实的行业情况。下图为消费者购车时考虑因素的相关信息。

调查人数：23,084；

调查者中**拥有**汽车人数**占**84.4%；

购车因素：品牌、安全性能、质量可靠、**省油**、外观、空间等。





购车因素



【品牌】 pǐn pái : ブランド

【故障率低】 gù zhàng lǜ dī
故障率が低い

【操控】 cāo kòng :
操作とコントロール

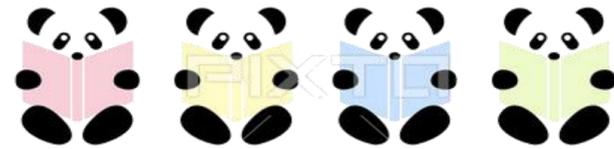
【动力】 dòng lì : 動力

【配件pèi jiàn价格】 : パーツの価格

【维修成本】 wéi xiū chéng běn
アフターフォロのコスト

【售后服务】 shòu hòu fú wù
アフターサービス

【行驶平稳】 xíng shǐ píng wěn
穏やかに運転できる



重要句式

“占” 「(パーセント)を占める」

- a. 调查者中拥有汽车人数占84.4%。
- b. 在这次调查中，男性占60%。
- c. 在我们的城市，外地人占30%



根据会话回答问题：



该调查的目的是什么？



通过上面的图表看出，消费者在购车时主要考虑哪几个方面的因素？



グラフの情報を説明してください

这个**调查**_____《南方周末》2014年的_____,
目的是_____,
同时_____。

_____ : 23,084;

调查者中_____人数_____84.4%;

购车因素: _____、_____, 质量可靠、省油、
外观、空间等。

上图为_____的相关信息。

----- 可以了解到消费者在购车时
----- 等因素。





① 话题讨论:

在日本哪几个品牌的汽车比较受欢迎？你知道在中国，人们喜欢买哪些牌子的汽车吗？

② 预习: 下节课的导入话题。

你有朋友在广告行业工作吗？你对这个行业了解吗？请简单说一说。

下次再见吧！

