



—◆—

*Listen-So-Well:
Real-Life Listening*

田中茂範 (著)

A. Vocabulary Preview →

音声を聞いて、以下の単語の意味を確認しましょう。

V01.mp3

単語	意味
informally	形式張らずに
classified ads	案内広告
guarantee	保証
on the bright side	長所は
negotiable	交渉の余地がある
secondhand	中古の
warranty	保証
adventurous	冒険心のある

B. Passage Listening

まずパッセージを聞きましょう。

P01.mp3



C. Note-Taking

もう一回パッセージを聞いて、今回はキーワードをメモしましょう。

N01.mp3

D. Answer the Questions ↙

音声で流れてくる問題に答えてください。

Q01.mp3

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

E. Shadowing

音声に合わせてシャドウイングを練習しましょう。

S01.mp3

A Different Way to Shop

In Japan, a common way to obtain what you want is to go to a store. In the US, however, people often make purchases informally among themselves. For example, if you want a pet or a used car, you can probably find many classified ads in your local newspaper. The prices are often much lower than those at stores. It is important to communicate well with the owners, as these ads often do not have any kind of guarantees. On the bright side, the prices are often negotiable. If you are someone who doesn't like secondhand products, or need a warranty when you buy something, you should probably shop at a store. But if you're adventurous enough to explore the market yourself, you might find it fun to "shop" through these ads.

G. Sample Answers

解答例を参考にして自分の答えをチェックしてください。

1. In Japan, what is a common way to purchase something?	To go to a store.
2. In America, where can you find something you want to buy?	In classified ads in your local newspaper
3. What is crucial when you deal with individual sellers?	Close communication / Communication skills
4. What is the advantage of doing business with individuals?	The price is negotiable.
5. What kind of people should do shopping at a store?	Those who want a guaranteed product

F. Japanese Translation

日本語訳で内容を確認してください。

【買い物の仕方】

日本では必要なものがあるとお店に行って買うのが一般的です。一方アメリカでは、しばしば形式張らずに個人間で取引をします。たとえば、もしペットや中古車が欲しい時は、おそらく地元紙でたくさんの案内広告を目にすることができるでしょう。価格は店頭よりもずっと安いです。でも、こういった売買は保証がされないことが多いので、売主と連絡をよく取ることがとても大切です。長所は値段交渉ができるということです。もし中古品が好きじゃないとか商品を購入するときに保証書が欲しいとか思うタイプの人なら、お店で買い物をしたほうがいいでしょう。ですが、このような売買を経験する勇氣がある人はこういった広告を利用して買い物をするのも楽しいかもしれません。

A. Vocabulary Preview →

音声を聞いて、以下の単語の意味を確認しましょう。

V02.mp3

単語	意味
attraction	引き付ける力
book	予約する
in advance	前もって
district	区域
intimate	親密な
experimental	実験的な

B. Passage Listening

まずパッセージを聞きましょう。

P02.mp3



C. Note-Taking

もう一回パッセージを聞いて、今回はキーワードをメモしましょう。

N03.mp3

D. Answer the Questions

音声で流れてくる問題に答えてください。

Q03.mp3

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

E. Shadowing

音声に合わせてシャドウイングを練習しましょう。

S02.mp3

New York Entertainment

Broadway musicals in New York City are a popular attraction for both tourists and local New Yorkers. Many old and popular stories, as well as new ones, are made into musicals shows. There are over 40 Broadway theaters in New York's Theatre District. In Japan, you have to book a theater seat a few months in advance; but in New York, all Broadway theaters have 500 or more seats, so it's much easier to get a ticket. Also, there are many smaller, "Off Broadway" theaters in the Theatre District. Off Broadway shows are more intimate and often more experimental. A wide variety of shows are performed in those theaters. Some musicals, such as "A Chorus Line" or "Rent," both very famous in Japan, were first performed in Off Broadway theaters.

F. Japanese Translation

日本語訳で内容を確認してください。

[NY エンターテインメント]

ニューヨーク市のブロードウェイミュージカルは観光客にも地元の人たちにとっても魅力的なものです。たくさんの昔の人気作品から新作までミュージカルになっています。ニューヨークの劇場街には 40 以上もの劇場があります。日本では数カ月前に予約をしなければなかなか席が取れませんが、ここなら全ての劇場に 500 以上の席がありますから、チケットはもっと楽に手に入ります。また、「オフ・ブロードウェイ劇場」と呼ばれる小さい劇場もこの劇場街に存在します。オフ・ブロードウェイのショーはもっと観客との距離が近く、実験的なものが多いです。公演されるジャンルも多岐にわたっています。日本でも有名な「コーラスライン」や「レント」などは、このオフ・ブロードウェイから、生まれたものなのです。

G. Sample Answers

解答例を参考にして自分の答えをチェックしてください。

1. What is famous in New York City?	Broadway musicals
2. How many theaters are there in the New York Theatre District?	More than 40
3. How many seats do Broadway theaters usually have?	More than 500
4. A smaller theater in the Theatre District is called what?	Off Broadway.